

01

플랫폼: 지역혁신의 아이콘이 되다!

선봉규(Sun Bong-kyu)

전남대 글로벌디아스포라연구소/연구교수

polisun@jnu.ac.kr

최근 플랫폼이라는 용어가 비즈니스 세계뿐만 아니라 사회혁신을 위한 아이콘으로써 적극 활용되고 있음. 대표적으로 행정안전부의 지역문제해결플랫폼, 교육부의 지역혁신플랫폼이 출범하면서 지역문제 해결 및 지역위기 극복을 위한 혁신의 새로운 패러다임으로 자리 잡아 가고 있음. 플랫폼이 지역혁신의 아이콘이 되기 위해서는 무엇보다 개방·공유·협업의 가치에 기반한 참여 주체 간의 협력과 소통이 원활히 이루어져야 함. 이를 통해 각각 지향하는 지역문제 해결과 지역혁신 역량을 강화하는데 기여할 수 있을 것임.

키워드 : 플랫폼, 지역 문제해결, 지역혁신, 광주지역문제해결플랫폼, 광주전남지역혁신 플랫폼

1. 플랫폼 이해

1) 플랫폼의 개념

- 최근 플랫폼(platform)이라는 용어가 사회 전반적으로 활용되고 있음. 국립국어원에 따르면 플랫폼의 사전적 의미는 ① 역에서 기차를 타고 내리는 곳, ② 역도에서 플랫폼은 바벨을 드는 사방 4미터의 각재로 만든 대, ③ 다이빙에서는 5~10미터 높이의 준비대, ④ 조정에서는 출발 전 배의 정렬을 돕는 출발대, ⑤ 컴퓨터 시스템에서 사용되는 것으로 하드웨어나 소프트웨어 프레임 워크의 하나(구조, 운영체제, 프로그래밍언어 등), ⑥ 정보 시스템 환경을 구축하고 개방하여 누구나 다양하고 방대한 정보를 쉽게 활용할 수 있도록 제공하는 기반 서비스 등임.¹⁾

2) 플랫폼의 의미 확장

- 사전적 정의에서 보듯, 플랫폼은 일반적으로 지하철, 기차, 버스 등 승강장을 의미함. 승강장은 여러 사람이 편리하게 이용할 수 있도록 만든 특정한 곳에 구축된 장소로서 의미를 가짐. 즉, '용도에 따라 다양한 형태로 활용될 수 있는 공간'을 상징적으로 표현되고 있음.²⁾
- IT분야를 중심으로 플랫폼을 활용한 비즈니스 모델을 창출하여 전 세계적인 트렌드로 확산되어 가고 있음. 우리에게 너무나도 익숙한 해외의 구글, 애플, 페이스북, 아마존, 알리바바; 국내의 쿠팡, 카카오, 네이버, 야놀자, 배달의민족 등이 대표적임.
- 이와같이 플랫폼은 비즈니스 세계의 새로운 성장 아이콘이 되었음. 플랫폼은 공급자, 수요자 등 복수 그룹이 참여하여 각 그룹이 얻고자 하는 가치를 공정한 거래를 통해 교환할 수 있도록 구축하는 환경이라고 할 수 있음.³⁾ 즉, 플랫폼은 공통의 사안을 해결하기 위해 공급자와 수요자 등 다양한 관계자들이 참여하여 서로 연결되어 관계를 맺으며 네트워크를 기반으로 새로운 가치와 생태계를 창조하는 데 장점을 가지고 있음. 최근에는 우리 사회의 혁신과 지역 위기 극복의 모델로서 더욱 확장되고 있는 추세임.
- 문재인정부에서는 사회혁신, 지역혁신, 대학혁신 등의 차원에서 플랫폼의 강점을 적극 활용하고 있음. 행정안전부에서는 기존의 읍면동 주민센터를 주민에 의한, 주민을 위한 공공서비스 플랫폼 사업, 지역문제해결플랫폼 사업을 추진하고 있음. 교육부에서는 지자체와 대학

1) 국립국어원, <https://opendict.korean.go.kr/main>(검색일: 2021.10.05.)

2) 제주일보, <http://www.jejunews.com>(검색일: 2021.10.05.)

3) 서울NPO지원센터, http://www.snpo.kr/bbs/board.php?bo_table=npo_aca&wr_id=146(검색일: 2021.10.7.)

이 협력한 지역혁신플랫폼 사업을 추진. 여기에서는 지역문제해결플랫폼과 지역혁신플랫폼의 활동에 대해 살펴보고자 함.

2. 행정안전부: 민·관·공 협업형 지역문제해결플랫폼

1) 지역문제해결플랫폼의 출범

- 지역문제해결플랫폼은 지역의 주민들이 스스로 참여하여 지역 문제를 발굴하고 의제를 선정하여 공공기관과 지자체 등이 다양한 자원을 연계해 해결 방법을 모색하는데 목표를 두고 있음. 기존의 관 주도, 중앙정부 중심, 예산 투입 위주의 해결방식에서 탈피해 민간사회가 주도하고, 정부·지자체가 지원, 공공기관 등의 자원을 연계하는 민·관·공 협업형 문제해결 방식임. 즉 지역문제해결플랫폼은 지역주민과 지자체, 공공기관, 기업, 학술연구기관, 사회혁신기관 등 다양한 주체들이 참여해 협업을 통해 지역혁신역량을 향상시키는 것임. 무엇보다 지역의 주민이 일상생활 속에서 느끼는 지역문제 해결을 위한 주민 주도의 새로운 실험과 상호학습·확산이 이루어지는 문제해결 복합플랫폼이라는 특징을 가지고 있음.
- 지역문제해결플랫폼 사업은 크게 3단계 과정을 통해 추진되고 있음. 1단계는 지역 문제 발굴 및 선정: 온·오프라인을 통해 다양한 주민과 공동체로부터 지역 문제 발굴 및 수렴과정을 진행. 2단계는 민·관 협업을 통한 의제선정: 수렴된 의제 해결 방안 마련을 위해 주민, 전문가, 공공기관, 지자체가 참여해 집중토론을 거쳐 문제해결 협약식을 진행. 3단계는 협업의 제 실행: 선정된 의제에 대해 컨설팅, 기술 및 예산 지원을 통해 주민, 전문가, 공공기관, 지자체 등이 협업하여 의제 해결을 추진함.⁴⁾

2) 지역문제해결플랫폼의 현황

- 지역문제해결플랫폼은 2018년도 대구광역시와 강원도의 시범 운영을 시작으로 출발하였으며, 2019년도에는 광주광역시, 충청북도, 대전광역시, 경상남도, 2020년도에는 전라남도 와 충청남도, 2021년도에는 울산광역시와 부산광역시가 추가로 선정되어 현재 총 10개 지역에서 운영 중임.
 - 2019년도에 6개 플랫폼에서 292개 기관(67개 공공기관 포함)이 참여해 지역추진위를 구성, 플랫폼이 출범하였고, 94개 협업 의제를 선정해 총 72개 과제를 실행함.

4) 영남일보, <https://www.yeongnam.com/web/view.php?key=20211003010000235>(검색일: 2021.10.08.)

〈지역문제해결플랫폼 현황〉

년도	지역별 플랫폼
2018	대구혁신포럼 출범
	강원혁신포럼 출범
2019	광주사회혁신플랫폼 출범
	충북사회혁신플랫폼 출범
	대전사회혁신플랫폼 출범
	경남사회혁신플랫폼 출범
2020	전남지역문제해결플랫폼 출범
	충남지역문제해결플랫폼 출범
2021	울산지역문제해결플랫폼 출범
	부산지역문제해결플랫폼 출범

3) 광주지역문제해결플랫폼의 의제 추진 활동

- 광주지역문제해결플랫폼은 2019년 7월에 광주광역시와 시의회, 한국전력공사, 전력거래소 등 광주전남공동혁신도시 공공기관 12곳, 광주시 산하 6개 공공기관, 시민사회단체·중간지원조직 등 35개 기관이 참여한 추진위원회를 구성하여 활동해오고 있음. 2020년 45개 기관 참여, 2021년 51개 기관으로 확대됨. 광주지역문제해결플랫폼 추진위원회 회의를 통해 주요 의제에 대해 논의를 진행함.
- 2019년 의제 발굴 활동: 원탁회의, 온라인 의제 제안, 소셜 캠페이너 캠프 등을 통해 26개의 의제 발굴, 15개 실행 의제 선정
 - 15개 실행 의제: 마을과 학교가 함께 만드는 햇빛발전소; 광주·대구 고속도로에 햇빛발전소; 청소년 자치배움터를 만들자(방과후 사교육비 줄여요); 어린이부터 어른까지 온마을학교; 대중교통 이용률을 높여라; 폐현수막 소각 매립 제로도시 광주; 부메랑백(비닐봉투 대신 에코백 공유); 공익활동가를 지원하는 펀딩플랫폼; 채식, 비거니즘 장벽을 낮춰라; 장애인 기업, 여성기업, 사회적 기업 생산품의 판매를 늘리자; ‘행복주택’을 행복한 주택으로; 월산동 친구네집을 살리자; 용봉동 쓰레기 없는 마을; 영구임대아파트 공실과 청년주거 대안; 우리 마을 쓰레기 우리가 해결하자 등⁵⁾
- 2020년 의제 발굴⁶⁾: 기후위기 대응, 코로나 19 이후 위기 극복을 위해 시민의 의견을 적극

5) 행정안전부 보도자료, 2019.07.02

6) 광주드림, 2020.10.15. <https://www.gjdream.com/news/articleView.html?idxno=603386>(검색일: 2021.10.11.)

반영해 온라인 의제 제안, 협업기관 제안, 사회공헌 매칭 제안, 현장탐방, 원탁회의 등 다양한 경로를 거쳐 70개의 새로운 의제를 발굴, 25개 실행 의제 추진

- 25개 실행 의제: 기후위기 대응 시민실천; 학교 밖 청소년 교육지원; 지역아동센터 소독·방역; 사랑의 안심마스크 제작; 농산물꾸러미; 공공기관·기업이 함께 만드는 사회공헌 혁신 '사회공헌매칭데이'; 광주형 일거리 프로젝트; 마을 기반 사회적경제 리빙랩; 불법 주정차문제 해결; 영구임대아파트 마을돌봄주택; 성폭력 피해 여성 주거 및 자립지원; 부메랑 에코백; 청년들의 독립을 실험하는 '청년작업장학교' 조성; 시민참여형 햇빛발전소; 자전거라도(羅道); 발달장애인 가족창업 특화사업장 스마트팜 구축; 지산마을 관광자원 연계 다복마을 일자리 프로젝트; 중년 남성들의 원룸 탈출, 나비남 프로젝트; 일회용품 없는 일상 만들기 제로웨이스트 리빙랩 운영; 크라우드 펀딩을 활용한 농산물 판매 시스템 구축; 스마트한 전력서비스 시스템 구축 미래형 스마트그리드 등

- 2021년 의제 발굴: 2021년 6월 광주지역문제해결플랫폼 추진위원회 회의를 통해 의제 실행 협약식을 진행, 46개 의제 발굴, 추진기관 협의와 집행위원회 통해 18개 실행 의제 선정
 - 18개 실행 의제: 탄소중립 전환! 마을이 변해야 도시가 바뀐다; 에너지전환 전문인력 양성 및 그린뉴딜 일자리 육성; RE100시민클럽; 자전거 및 전동킥보드 안전한 전용도로 설치를 위한 조례 주민발의; 시민의 힘으로 불법주정차 없는 도로만들기(시내버스 노선 중심으로); 채식인들도 불편하지 않는 도시, 기후미식도시; 기술 기반 시민참여 에너지 효율화 모델화 만들기; 친환경 축제 전환을 위한 리빙랩; 코로나19 취약계층 아동 학습지원을 위한 한전 대학생 교육봉사단; 은둔형 청년들의 독립을 위한 주거 및 작업장 지원; 아동 돌봄 공백 해소와 50+세대 일자리 연계 마을돌봄센터 모델 만들기; 자전거라도 시즌 2 '방치자전거 업사이클링 학교 밖 청소년 작업장'; 공공기관 사회적경제기업 우선구매 확대(2019년 추진); 폐지수거 어르신들의 삶의 무게를 줄인다, 손수레광고 두 번째 이야기(2020년 추진); 마을 기반 사회적경제 모델 만들기(2020년 추진); 지역사회혁신 시민공감대 확산을 위한 미디어 제작 및 사회적가치 매칭데이 '가치 on 같이 go'(2019년 추진); 2022~2025년 전면시행, 고교학점제 대비 지역사회학습장 만들기; 시민주도 평생학습마을 만들기(2020년 추진) 등⁷⁾

7) 광주지역문제해결플랫폼 추진위원회 회의 유튜브 자료, <https://happychange.kr/news/visual/9440/>(검색일: 2021.10.10.)

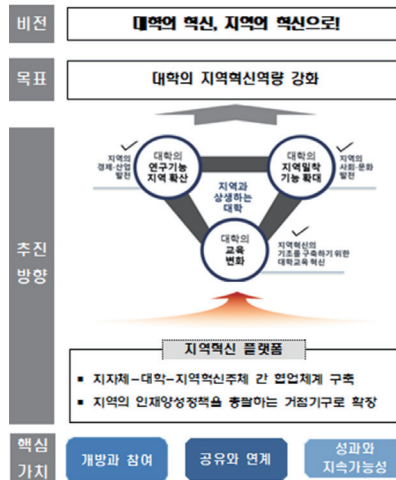
■ 디지털 주민직접참여 플랫폼(가칭) 사업 추진⁸⁾

- 행정안전부는 주민이 주민센터 등 행정기관에 방문하지 않고 비대면, 온라인으로 지역 정책 결정에 참여할 수 있도록 주민 조례 발안, 주민투표 청구, 주민소환투표 청구 서비스 등을 제공하는 시스템 구축 추진
 - 디지털 주민직접참여 플랫폼에서는 주민 조례 발안, 주민투표 청구, 주민소환투표 청구 뿐만 아니라 청구 건에 대한 전자서명, 결과조회, 각종 증명서 발급도 가능
 - 현재 행정안전부와 17개 시도가 공동 구축 중으로 2020년 1월부터 서비스 예정

3. 교육부: 지자체-대학 협력기반 지역혁신플랫폼

1) 지역혁신플랫폼의 출범

- 교육부의 지역혁신플랫폼은 지자체와 대학 간 협력을 기반으로 지역혁신체계를 구축하고, 지방대학의 혁신을 통해 지역혁신을 추진하는데 목표를 두고 있음. 지자체와 대학, 지역혁신기관들이 플랫폼을 구축하여 지역의 중장기발전 목표에 부합하는 지역의 핵심산업 분야를 선정하고, 지역 내 대학들이 핵심산업 분야와 연계하여 교육체계를 개편하고, 지역혁신기관과 협업하여 사업과제를 수행



<지자체-대학 협력기반 지역혁신사업 청사진>⁹⁾

8) 행정안전부, “디지털주민참여 플랫폼(가칭)의 이름을 지어주세요!”, https://www.mois.go.kr/frt/bbs/type010/commonSelectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_000000000008&nttId=87236#none(검색일: 2021.10.10.)
 9) 교육부, “2021년 지자체-대학 협력기반 지역혁신 사업 기본계획”, 2021, p.6.

비전	「4차 산업혁명 시대」를 선도하는 광주·전남			
목표	대학의 혁신역량 극대화 핵심산업 경쟁력강화 청년지역정책 유도			
핵심가치 CISO	Collaboration	Integration	Settlement	Openness
4대 전략	지역협업시스템 구축	현장맞춤형 지원강화	취·창업기회 확대	개방형교육혁신
12대 중심과제	상생기반 조직구성	에너지신산업, 미래형 운송기기 핵심인재양성	청년정책패키지 사업고도화	대학간의 연계 협력 교육 시스템
	현장반응 운영체계구축	중소기업 기술개발 지원	핵심분야 일자리창출	플랫폼 내 대학 자산 공유
	지속가능 자생력 강화	대학 ↔ 기업 쌍방향 연계 강화	현장교육 프로그램 강화	선택과 집중 기반 부처별 사업 연계

〈광주전남 지역혁신플랫폼의 비전·목표〉¹⁶⁾

■ 광주전남지역혁신플랫폼의 주요 활동

- 광주전남지역혁신플랫폼은 대학교육혁신본부, 지역사회혁신본부, 에너지신산업육성사업단, 미래형운송기기육성사업단으로 구성하여 사업과제 추진¹⁷⁾
 - 대학교육혁신본부: 대학 간 융합전공과 학점인정제도 등 미래형 학사제도 도입을 통한 대학의 혁신역량 강화, 수요자(기업) 중심의 교육과정 개편 및 문제해결 중심의 현장실무 교수법 혁신을 통한 지역기업 수요에 맞는 인재양성, iU-GJ(innovation University-Gwangju·Jeonnam) 공유대학 구축 등의 사업과제를 추진
 - 지역사회혁신본부: 지역의 대학생들이 지역사회 및 기업에 대한 이해 및 관심을 제고하여 지역사회에 정착하는 것으로 목표로 함. 이를 위해 지역사회 혁신의 주체로 성장하기 위한 기업가정신 함양, 지역혁신기관 및 지역주민과 협업하여 지역사회 문제해결 역량 강화, 대학과 지역기업 간 연계사업을 통해 청년의 취업·창업 역량 강화 등의 사업과제를 수행
 - 에너지신산업 육성사업단: 신재생에너지·농업에너지 분야의 인력양성, 에너지 특화기업 육성, 에너지 효율화 기술개발, 수요맞춤형 창의융합 전문 기술인력 양성, 사업화 품목개발 및 창업지원 체계 확립, 고부가가치 사업화 품목개발 및 지역산업 활성화, 창업지원으

16) 광주전남지역혁신플랫폼 홈페이지, <https://www.gjrip.or.kr/contentsView.do?pagelId=www136>(검색일: 2021.10.10.)

17) 이하의 내용은 광주전남지역혁신플랫폼 홈페이지에 게시된 내용을 부분적으로 발췌하여 정리함. <https://www.gjrip.or.kr>(검색일: 2021.10.13.)

로 일자리 질 향상 및 공급 확대를 위한 사업과제 추진

- 미래형 운송기기 육성사업단: 조선해양산업의 새로운 기회로 주목받고 있는 친환경 스마트 선박, 자율주행과 인공지능이 접목된 미래지능형 모빌리티 신산업, 미래산업을 주도해 나갈 첨단 부품·소재를 핵심분야로 하여, 각 분야별 인력양성과 사업화 기술개발, 기업지원 등을 중점적으로 추진

▣ 대학생 에너지전환 아카데미 및 에너지전환마을 리빙랩 추진

- 광주전남지역혁신플랫폼과 광주지역문제해결플랫폼, (재)국제기후환경센터, 전남대 지역개발연구소가 협업하여, 광주전남지역 15개 대학에 재학 및 졸업한 대학생들을 대상으로 <대학생 에너지전환 아카데미>, <에너지전환 마을 디자인>, <에너지전환마을 리빙랩> 등의 프로그램을 운영함.



4. 시사점 및 제언

- 복잡·다변화한 지역 문제 및 위기 극복 모델로서 민·관·공 간 협업체계 구축
 - 오늘날 사회는 정보통신기술의 발달과 정치의식의 증대, 법제도적 환경 개선 등으로 주민의 직접 참여가 일상화, 전면화되고 있음.
 - 한국 사회는 오랫동안 중앙집중화(수도권 초일극주의)로 중앙과 지방 간 심각한 기형화 현상을 겪고 있음. 특히, 최근에는 지방소멸의 위기에 직면해 있을 정도로 지방의 위기 극복 과제가 대두되고 있음.
 - 따라서 이러한 변화된 사회에 대한 적극적인 조응과 지방소멸의 위기를 극복하기 위해서는 관 중심·중앙 중심의 패러다임에서 벗어나 정부(중앙정부, 지방정부), 공공기관, 시민사회와 함께 지역 문제를 해결하고 지역 위기를 극복해나가는 협업체계 구축이 중요해지고 있음.
- 다양한 참여 주체 간 협력과 소통을 통한 지역혁신 역량 강화
 - 광주지역문제해결플랫폼은 광주광역시, 광주광역시의회, 광주광역시교육청 등 지방정부, 광주전남공동혁신도시 내 공공기관, 시민사회단체, 전문가 및 마을활동가 등이 참여하고

있어 주체의 다양성을 보장하고 있다는 것이 특징적임. 이는 곧 플랫폼이 갖는 강점으로써 참여 주체 상호 간 협력과 소통을 통해 실질적인 지역 문제해결의 가능성을 높인다고 할 수 있음.

- 광주전남지역혁신플랫폼 또한 광주광역시와 전라남도, 광주전남지역 15개 대학, 지역혁신기관 및 기업 114개가 참여하여 플랫폼을 구축하여 지역인재 양성 및 핵심산업 경쟁력 강화를 촉진하여 지역혁신 생태계 구축을 위한 기반을 마련해가고 있음.

■ 지역 내 플랫폼 간 사업 연계·협업 시스템 구축 및 활성화

- 지역 문제 해결 및 지역 위기 극복을 위해 플랫폼 간 연계·협업할 수 있는 시스템을 만들어가는 활동이 필요함. 예를 들면, 광주전남지역혁신플랫폼과 광주지역문제해결플랫폼이 공동으로 광주지역의 주요 사안인 '에너지전환 정책' 활성화를 위해 대학생의 에너지전환에 대한 이해와 관심을 제고하기 위해 공동 프로그램을 개발, 운영하였음. 이 프로그램은 대학생들이 에너지전환 강의를 듣고, 광주지역의 에너지전환 마을에 직접 방문하여 태양광 설계와 설치하는 리빙랩을 통해 지역의 에너지전환 실태를 파악하고 지역에 대한 애착심을 갖게 하는데 기여를 함.

■ 사회적 공감대 형성 및 언론과의 협력 강화

- 지역 문제 해결 및 지역 위기 극복을 위해서는 무엇보다 지역사회 구성원의 공감대를 형성, 확대해가는 것이 중요함. 특히 이 과정에서 지역 내 언론기관과의 협력체계를 구축하여 플랫폼의 존재와 플랫폼 사업의 성과를 홍보, 공유해나가야 함. 지속가능한 플랫폼이 되기 위해서는 사회적으로 넓고 깊게 뿌리 내리고 더불어 숲을 이루어 나가야 함.